

石家庄市慈善总会

第三届理事会第五次会议工作报告

尊敬的各位理事：

现在，我受石家庄市第三届理事会委托，就石家庄市慈善总会换届以来的工作情况作简要报告，请各位理事审议。

换届以来，市慈善总会在市委、市政府和市民政局的正确领导下，在各位理事和社会各界的共同努力下，在爱心企业和爱心人士的热切参与下，深入贯彻习近平总书记关于公益慈善事业的重要指示批示和党的二十大精神，以贯彻落实《慈善法》为遵循的根本，积极践行慈善组织宗旨使命，统筹推进慈善助力扶贫济困、赈灾救援、救孤扶老、医疗救助、助学助残等工作，为推动石家庄市慈善事业高质量发展做出了积极贡献。四年来，总会共接收捐赠款物总价值约 3314.93 万元，发放款物总价值约 3689.45 万元，取得了良好的社会效益。先后获得了石家庄市非营利组织免税资格；河北省财政厅、国家税务总局河北省税务局认定的公益性捐赠税前扣除资格；河北省 5A 级社会组织；石家庄市民政局“社会组织助力脱贫攻坚先进单位”等荣誉奖项。现就主要工作汇报如下：

一、坚持精准帮扶，扩大慈善品牌影响力

总会高度重视慈善募集工作，以项目带动模式，扎实推进慈善工作项目化、项目工作品牌化、管理质量规范化建设，不断丰富慈善参与方式，充分发挥先进典型示范引领作用。根据困难群体的实际需求，总会精心筛选、精准实施了一系列慈善项目，这些项目涵盖了扶贫、济困、扶老、助残、救孤等多个领域，为困难群体送去了实实在在的帮助。一是“8·18 帮一帮”一元捐活动。近年来，市民政局、市文明办和市慈善总会在全市范围内联合开展石家庄市“8·18 帮一帮”全民慈善捐赠日活动。我会积极倡导全民采取线上线下相结合的方式参与“8·18 帮一帮”一元捐的微慈善捐赠活动，取得了良好社会效果，累计接收捐款404.77 万元。同时，按照“边募捐、边救助”的原则，总会及时启动了“8·18 帮一帮”一元爱在行动系列慈善救助活动，把社会各界的每一份爱心、每一份捐款都实实在在地送到最迫切、最急需的困难群体中，累计发放救助金 390.88 万元。二是乡村振兴慈善救助项目。为推动我市慈善事业在巩固拓展脱贫攻坚成果、推动乡村振兴中发挥积极效用，总会精心打造了“接地气、顺民意”的慈善活动和慈善项目。开展了以送健康、送幸福为主题的“慈善幸福包”、“慈善健康包”等关爱帮扶活动，汇聚孤困儿童、重度残疾人及困难老人等 3200 余人。开展了“九九重阳万名老人饺子宴”慈善活动，为我市四个县（市、区）60 周岁以上老人送去 3 万 multiple 爱心水饺；在“环卫工人节”开展“爱

心饺子·情暖环卫”慈善慰问活动，为环卫工人送去近1万份暖心水饺，让他们在寒冷的冬季感受到温情暖意。三是“四季慈善大救助”品牌项目。围绕春夏秋冬四季，总会联合会员单位、爱心企业及新闻媒体等共同打造的“春暖人心、夏送亲情、秋助夕阳、冬温善行”四季慈善大救助项目，针对不同困难群体，开展不同形式的慈善救助项目和活动。如“幸福冬天·爱暖全城”、“882 蒲公英养老助餐”、“关爱留守儿童”、“助学育栋梁计划”等慈善活动。四是冠名慈善基金项目。冠名慈善基金是以捐赠人的称谓和慈善公益项目名称命名的基金。截止目前，市慈善总会累计接收冠名（小额）慈善基金1443.43万元。按照捐赠企业或捐赠人的意愿，开展了“平安健康慈善基金”救助肿瘤患者、“西柏坡教育慈善基金”资助贫困学生、“脑瘫儿童康复救助慈善基金”救助贫困脑瘫儿童、“老区困境革命母亲慈善基金”慰问革命母亲、“日丰管从业者慈善基金”资助贫困大学生、“国顺慈善基金”救助困难群众、“心灵图书馆慈善基金”救助赞皇县困难学生、“花之吻慈善基金”爱心资助希望小学等公益活动。累计发放冠名（小额）慈善基金1243.67万元。五是慈善医疗救助项目。慈善紧急救助项目，已成为总会应对突发事件、自然灾害、重特大疾病无力支撑巨额医疗费而导致生活困难人员的常态化社会救助项目。累计发放慈善应急救助金464.2万元，精准帮扶救助困难家庭约2100户。六是承接上级慈善援助项目。承接

中华慈善总会安维汀药品援助项目共惠及肺癌、直肠癌患者约 80 人，发放药品 2.7 万盒；承接了中华慈善总会爱心图书室捐建项目，先后在 5 县 8 所中小学校完成图书室挂牌和捐赠 3 万册课外读物工作。承接了省慈善总会中国移动爱“心”行动先心病儿童救治行动，免费救治近百名患儿。七是助力赈灾救援。突发事件和重大自然灾害是对慈善组织公信力和救助能力的重大考验。我会积极投入赈灾救援工作，危机时刻彰显责任担当。多年来，在突发事件和重大自然灾害发生后，总会积极响应党和国家号召、落实市民政局的工作部署安排，全体人员迅速响应，启动应急机制，明确责任分工，充分发挥了慈善组织的社会动员能力，累计接收赈灾救援捐赠款物总价值 2127.2 万元。按照捐赠者意愿，第一时间将接收到的捐赠款物送达到受助单位及受灾群众手中，确保爱心善举直达。

二、拓宽募捐渠道，增添慈善募捐活力

总会在保障继续挖掘传统募捐方式基础上，积极探索“互联网+慈善”模式的募捐新方式，转变募捐思维，由“传统公益”向“指尖公益”过渡，发挥网络募捐优势，积极组织参加腾讯“99 公益日”网络募捐活动，采用省、市、县级慈善组织三级联动形式，实现了新的突破。今年 8 月 14 日，总会联合市民政局召开了全市“99 公益日”活动动员部署大会，全面部署、全力推进做好 2024 年网络募捐工作。活动期间，总会组织开展了

网络募捐培训，制定了活动实施方案，印发了 99 公益日慈善募捐倡议书、活动宣传彩页等资料，广泛宣传和发动，动员社会力量参与。全市近 50 个单位发起“一起捐”队伍，共建 100 多支爱心捐赠小队，捐款人数达 58042 人次，累计募集善款 205 万余元。

三、加大宣传力度，放大慈善传播声音

总会始终坚持把提高慈善事业社会影响力放在首位，利用多种形式，广泛开展宣传活动，强化全民参与慈善意识，提高慈善的影响力，为慈善事业快速发展营造良好的社会氛围。一是加强网络平台建设。为了更好地服务我市居民和困难群体，通过推进总会网站和宣传平台建设，拓展服务功能和慈善项目，突出加强网站宣传和信息公开等功能，并提供多种线上捐赠途径，提高了公众认知度和参与度，使总会数字化水平获得大幅度跃升。二是加强宣传阵地建设。总会积极创新提升宣传工作，打好重大宣传战役，形成舆论声势，营造浓厚的慈善氛围。以日常宣传与“中华慈善日”主题活动宣传相结合，相继与《慈善公益报》、《石家庄日报》、《河北青年报》、《长城网》等多家主流媒体建立了良好的合作关系，充分利用各媒体传播优势，全方位、多角度进行宣传。全年在纸媒、网络刊发推送新闻近 500 余条（次），在社会上引起较大反响，受到各界好评。三是积极开展系列慈善文化活动。在中华慈善日、河北慈善周和 99 公益日期间，总会

一方面充分利用各种宣传平台，借助网络、微信、报刊媒体等平台，创新宣传方式，加强宣传报道力度，全力推进慈善文化宣传活动；另一方面，通过在社区、学校、地铁、商场等人员密集场所设置宣传展板、发放宣传单页等方式，向广大市民普及慈善知识，宣传慈善理念。推动《慈善法》进机关、进企业、进社区、进校园，并重点加强依法募捐、鼓励开展志愿服务等宣传。同时，还通过制作总会慈善宣传片等方式，让慈善宣传活动走近群众，营造了全民参与慈善的浓郁氛围，也让更多爱心群众和社会组织行动起来，凝聚慈善力量参与到乡村振兴中来，积极推进慈善事业发展，彰显新时代慈善公益精神。

四、加强自身建设，不断提升工作效能

换届以来，总会在保障慈善款物数额的同时，不断从制度机制上强化规范化管理，完善各项制度，优化工作流程，提升工作效能。一是加强思想作风建设。按照石家庄市社会组织党建工作要点要求，以党建强、发展强为目标，总会深化党史学习教育成果，持续深入开展“党建+慈善”、“党建+公益”等活动，推动党建引领作用全覆盖，全面促进我市慈善事业健康有序发展。同时，结合慈善工作实际，开展慈善理论学习活动，不断提高全体干部职工的政策理论水平、专业理论水平和政治思想觉悟。在开展扶贫济困、安老助医等实践活动中，充分发挥模范作用，引导社会各界爱心人士及市民群众积极参与各类

志愿服务活动。二是加强财务管理和信息公开化制度。总会高度重视财务管理工作，始终坚持廉洁自律和勤俭节约，严格遵守规章制度和财经纪律，定期做好财务审计和捐赠公示工作。全面实行信息公开制度，捐赠款物的支出使用信息在市慈善总会官网及微信公众号上进行公示，确保公开透明，自觉接受业务主管部门和社会公众监督。三是加强慈善组织行业之间的交流合作。加强与我市其他慈善行业的交流合作，强化与其他慈善机构的沟通联络，促进行业交流，推动慈善合作，争取更多慈善资源的支持。

各位理事，在全体同志的共同努力下，总会慈善事业取得了一定成绩。在此，我谨代表石家庄市慈善总会，向一直关注、支持我市慈善事业发展的市委、市政府及各有关部门、各社会团体及各媒体单位表示衷心感谢！向所有为我市慈善事业奉献爱心的企业、单位和个人表示崇高敬意！

这次大会后，我们又将踏上新的征程。回顾这四年来的各项工作，虽然取得了新成绩，但仍存在不足。比如，在参与三次分配、助力共同富裕的时代背景下，总会所发挥的作用距离党和政府赋予慈善事业的光荣使命还有很大差距；受经济下行压力较大，致使慈善募捐难度增大，网络募捐成效不够理想。这些问题，都需要我们高度重视，在今后工作中着力加以解决。同志们，在中国式现代化建设中，慈善事业使命光荣，任重道

远。我们坚信，在市民政局的领导和业务部门的精心指导下，继续以良好的精神面貌和务实的工作作风，凝心聚力，扎实做好各项工作，走新时代中国特色慈善之路，推动我市慈善事业高质量发展。

谢谢大家！

石家庄市慈善总会

2024 年 12 月 20 日